

L'ÉCOLE DES

MENEURS

EN ENTREPRISE



LA BROCHURE

DEVENEZ DES MENEURS D'EXCEPTION DANS VOS ENTREPRISES

STÉPHANE LAURENCIN

FAITES PASSER UN CAP À VOS MANAGERS

Sur le terrain ou en entreprise, le rôle de meneur et de manager n'est pas de tout repos. Valoriser, (re)motiver, faire progresser, gérer le tempo, donner le cap, faire faire, gérer des crises... Tout un tas d'actions parfois aussi ardues qu'essentiels.

Avec l'École Des Meneurs, la JL Bourg Basket a déjà pour objectif de former les meneurs de demain.

Désormais, elle le fait aussi en entreprise.

Concrètement, c'est quoi?

BB+ et la JL vous propose des accompagnements collectifs pour résoudre ensemble et concrètement des problèmes de management dans vos entreprises. De passer de l'intérêt à l'action.

La JL organise donc des journées de co-développement et résolution de problèmes, animées par 4 de ses partenaires spécialisés dans le conseil et le coaching.

FAITES PASSER UN CAP À VOS MANAGERS

COMMENT ÇA MARCHE?

Tout au long de l'année, la JL organisera 5 journées animées par ses partenaires et autour de 5 problématiques managériales différentes qui vous aideront à faire passer vos meneurs et vos entreprises au niveau supérieur.

On s'inscrit, on assiste aux journées, on co-développe sur des problématiques managériales et on repart avec des conseils concrets et applicables directement dans nos entreprises.

Les sujets

- 1) La reconnaissance: Motiver & Valoriser ses équipes
- 2) Gérer le turnover de son entreprise
- 3) L'impact des émotions dans la prise de décisions managériales
- 4) Gérer une crise relationnelle
- 5) Manager le gap générationnel.

LE PLANNING

15
JANVIER
2025

LA RECONNAISSANCE EN ENTREPRISE:
MOTIVER ET VALORISER VOS ÉQUIPES

AVEC ALBUS CONSEIL

6
FÉVRIER
2025

L'IMPORTANCE DES ÉMOTIONS DANS LA
PRISE DE DÉCISIONS MANAGÉRIALES

AVEC NOVACAP

20
MARS
2025

GÉRER LE TURNOVER DE VOTRE
ENTREPRISE

AVEC SOCIUM CONSEILS

10
AVRIL
2025

GÉRER UNE CRISE RELATIONNELLE EN
ENTREPRISE

AVEC EFFICLASSE

17
JUIN
2025

MANAGER LE GAP
INTERGÉNÉRATIONNEL

AVEC ALBUS CONSEIL

MODALITÉS D'INSCRIPTION

LES JOURNÉES DE FORMATION SE DÉROULERONT DANS LES
LOCAUX DE LA JL OU AU 10.55 BOURG EN BRESSE.

VOUS POUVEZ VOUS INSCRIRE AU NOMBRE DE SESSIONS QUE
VOUS LE SOUHAITEZ.

COCHEZ LES THÉMATIQUES AUXQUELLES VOUS SOUHAITEZ
ASSISTER ET RENVOYER LE BULLETIN À:

SMECKASSOUA@ALBUS-CONSEIL.COM
OU À
AMADEIRA@JLBOURG-BASKET.COM

TARIF:

ADHÉRENT BB+ : 480€ HT PAR PERSONNE ET PAR JOURNÉE

TARIF GÉNÉRAL: 900€ HT PAR PERSONNE ET PAR JOURNÉE

DÉJEUNER INCLUS DANS LE TARIF.

LA SESSION EST ASSURÉE À PARTIR DE 5 PARTICIPANTS.

DISPOSITIF NON ÉLIGIBLE À LA PRISE EN CHARGE PAR L'OPCO



LA RECONNAISSANCE: MOTIVER ET VALORISER SES ÉQUIPES

POURQUOI C'EST SI DUR?

Dans le monde professionnel, on considère souvent que la valorisation et la reconnaissance passent par le levier financier. Et bien sur, c'est en partie vrai, on travaille pour être rémunéré. Sauf qu'en ne considérant la valorisation que via ce facteur, on se retrouve très vite démuni.

Du coup on se retrouve à ne plus valoriser, à ne plus reconnaître, de peur de se voir demander une compensation financière. Et nos équipes se démobilisent.



En réalité, le levier financier n'est pas aussi actionnable qu'on le pense. Quand on a la main dessus, c'est ponctuel (augmentation, changement de poste, primes de fin d'année) De même, on peut pouvoir l'actionner une année et pas une autre, en fonction des résultats. Mettre tous ses oeufs de valorisation dans le panier financier peut être un jeu dangereux.

Le reste du temps, il faut bien manager et motiver ses équipes. Les valoriser et les féliciter.

Alors qu'est-ce qu'on fait ?



LES AUTRES LEVIERS POUR VALORISER ET MOTIVER

LA PROMESSE ECOLE DES MENEURS

Si vous pensez à votre carrière et aux moments les plus marquants et valorisants, ils ne sont surement pas liés qu'aux primes et aux augmentations. Des projets enthousiasmants, de nouveaux rôles, des avantages autres, des challenges enrichissants, des victoires difficiles...

Tous ces éléments là peuvent être des outils de valorisation et de reconnaissance.

C'est ce qu'on veut faire avec vous.

On veut identifier de manière très concrète les actions possibles et les leviers en votre possession pour **faire de la reconnaissance un élément clé de votre système.**



Avec quoi vous repartez ?

Un autre regard sur la motivation, la reconnaissance et la valorisation.

Des actions concrètes ET efficaces à tester et à mettre en place pour valoriser VOS équipes et les motiver. On ne parle pas que de valorisation théorique. On parle de VOTRE situation avec VOS collaborateurs... Sophie, ou Camille, Jérôme ou Alexandre... On est concret et on vous aide VOUS.

Vous ne repartez pas avec plus d'argent pour récompenser vos équipes, mais avec un panel d'actions encore plus large pour valoriser et motiver vos équipes !

L'IMPACT DES ÉMOTIONS DANS LA PRISE DE DÉCISION MANAGÉRIALE

QU'EST-CE QUE ÇA VEUT DIRE?

Imaginez-vous dans une situation de prise de décision cruciale, sous pression. Que vous en soyez conscient ou non, vos émotions jouent un rôle majeur à chaque étape : stress, intuition, frustration, enthousiasme... Tout cela influence vos décisions, souvent plus que les faits eux-mêmes.



Dans un monde managérial où la pression est constante, comprendre l'impact des émotions sur vos choix n'est pas seulement utile, c'est indispensable. Les dirigeants performants savent que la clé pour prendre des décisions éclairées ne réside pas uniquement dans la logique ou les données, mais aussi dans la compréhension de leurs émotions – les leurs et celles de leurs équipes.

Alors qu'est-ce qu'on fait ?

ON ABORDE LE SUJET DIFFÉREMMENT

LA PROMESSE ECOLE DES MENEURS

Ce qu'on veut faire c'est:

Reconnaître comment vos émotions influencent vos décisions.
Les comprendre pour faire des choix plus clairs et plus justes.
Améliorer vos interactions avec vos équipes, en réduisant les tensions et en maximisant la collaboration.

C'est comme ça qu'on veut traiter ce sujet avec vous.



Avec quoi vous repartez ?

Avec des méthodes concrètes pour améliorer immédiatement votre leadership émotionnel. Des techniques simples mais puissantes pour recadrer vos pensées sous pression, communiquer de manière empathique même dans les moments difficiles, et mieux comprendre les dynamiques émotionnelles dans votre équipe.

Vous ne repartez pas avec des moyens pour supprimer vos émotions mais avec des solutions pour faire d'elles des alliés indispensables pour un management plus performant.

GERER LE TURNOVER DE SON ENTREPRISE

POURQUOI C'EST SI DUR?

Fidéliser nos équipes et éviter le turnover c'est de plus en plus compliqué. Avec une société qui va toujours plus vite et des aspirations personnelles de plus en plus présentes, il devient compliqué de conserver nos effectifs. On a le sentiment qu'aujourd'hui, les gens ont moins d'attaches à leurs entreprises. Et c'est d'autant plus impactant dans des périodes où recruter est aussi difficile.



Alors, on essaye de cautériser la plaie, de trouver des solutions pour conserver nos équipes. On durcit l'accessibilité aux ruptures conventionnelles par exemple. Mais on s'en rend bien compte, ça ne marche pas...

Alors qu'est-ce qu'on fait ?

ON ABORDE LE PROBLÈME DIFFÉREMMENT

LA PROMESSE ECOLE DES MENEURS

On pense au turnover et à la fidélisation différemment. L'erreur commune, c'est de traiter le turnover en tant qu'élément unique de la carrière du salarié. Ou comme une plaie à panser.

Le turnover, c'est comme le recrutement, ça doit se penser de manière stratégique.

Ce sont des choix et des décisions d'entreprise qu'il faut penser plus globalement et avec du recul.
C'est comme ça qu'on veut traiter ce sujet avec vous.

Avec quoi vous repartez ?

Une autre manière d'aborder ce type de problématiques.

Des éléments de stratégie, conçus avec et pour vous, à appliquer concrètement dans votre entreprise pour fidéliser vos collaborateurs. On ne traite pas le problème de société, on traite le sujet de VOS équipes. De Léa et Alexandre. Ou Sophie et Jérôme. Bref, VOTRE réalité.

Vous ne repartez pas avec les clés pour régler "la grande démission" mais avec des solutions pour aider votre entreprise!

GÉRER UNE CRISE RELATIONNELLE DANS SON ÉQUIPE



POURQUOI C'EST SI DUR?

Gérer une crise relationnelle, ce n'est jamais facile. Peu importe ce qui a créé le problème au départ, à un certain stade, tout le monde a l'impression d'être dans son bon droit et campe sur ses positions. On peut avoir l'impression que les collaborateurs préfèrent avoir raison que de régler le problème et les impacts sur les équipes sont énormes. Impossible d'avancer ou d'ignorer l'éléphant au milieu de la pièce.



Dans les crises relationnelles, on essaye à tout prix de régler le problème, si bien qu'en appuyant toujours plus fort avec le même type d'actions, on finit par empirer le problème.

Au bout du compte, nos tentatives rendent la situation encore plus rigide. C'est comme être dans des sables mouvants. En tant que manager, on peut avoir le sentiment d'avoir tout essayé et se décourager.

Alors qu'est-ce qu'on fait ?



ON ABORDE LE PROBLÈME SOUS UN AUTRE ANGLE



LA PROMESSE ECOLE DES MENEURS

Vos tentatives pour régler le problème étaient sûrement logiques et bien fondées mais si elles ne fonctionnent pas et que vous avez besoin d'aide, c'est qu'il faut prendre le problème sous un autre angle. Et identifier des pistes de solutions différentes de ce qu'on a tenté jusqu'ici. C'est comme ça qu'on vous aide.

On vous aide à prendre du recul, à penser au problème différemment et à identifier des solutions parfois contre-intuitives, mais axées sur l'efficacité et le contre-pied de ce que vous avez déjà testé.



Avec quoi vous repartez ?

Une autre manière d'aborder ce type de problématiques et des éléments de solutions que vous n'aviez pas tester avant.

Des actions concrètes ET efficaces à tester et mettre en place pour traiter votre problème relationnel. On ne traite pas un problème de société, on traite le problème de VOTRE équipe. De Léa et Kevin. De Carole ou Jérôme. Bref, votre réalité!

Vous repartez avec des solutions parfois contre-intuitives mais qui vont vous permettre de vraiment aller de l'avant.



MANAGER LE GAP INTERGÉNÉRATIONNEL

POURQUOI C'EST SI DUR ?

Avec des entreprises qui vont de plus en plus vite, des générations qui s'enchaînent de plus en plus rapidement, des codes distincts et des revendications qui changent, ça devient vite compliqué de manager et d'embarquer tout le monde dans la même direction.

D'ailleurs, ce n'est pas juste un sujet d'entreprise, c'est même un sujet de société.

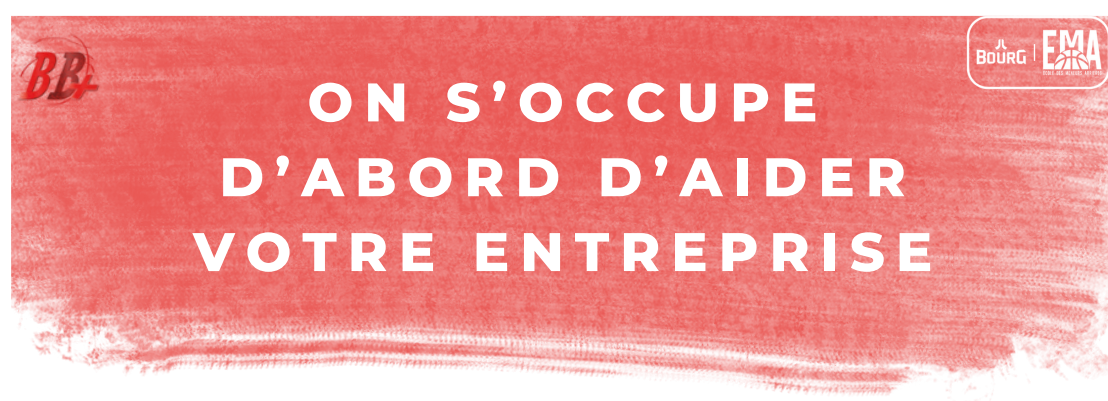
Et c'est bien le problème.



Essayer de le résoudre en le prenant de manière aussi théorique, c'est essayer de sauver le monde.

Dans votre équipe, il y a peut-être un problème générationnel... mais on peut se rappeler qu'il y a d'abord un problème entre deux ou plusieurs salariés. Ils sont des collaborateurs avant d'être des représentants de leur génération. Et c'est avec eux qu'il faut traiter.

Alors qu'est-ce qu'on fait ?



ON S'OCCUPE D'ABORD D'AIDER VOTRE ENTREPRISE

LA PROMESSE ECOLE DES MENEURS

On veut traiter VOTRE problème. Parler de VOS équipes et de VOTRE réalité. Et pas du problème insoluble de société.

La promesse Albus, c'est de rester assez concret et de regarder vos collaborateurs dans leur singularité et pas uniquement selon comment ils s'inscrivent dans leur "génération". Certaines revendications sont sûrement liées, d'autres non. On veut s'assurer de traiter les sujets au bon niveau et dans votre réalité.

C'est VOTRE situation qu'on veut gérer



Avec quoi vous repartez ?

Une autre manière d'aborder ce type de problématiques. Des solutions applicables pour régler ce qui coince dans votre entreprise.

Des actions concrètes à mettre en place pour aider la collaboration entre Romain et Alexandre. Ou entre Estelle et Laura. Bref, entre VOS collaborateurs.

Vous ne repartez pas avec les clés pour sauver le monde, mais avec des clés pour aider votre équipe!



Le 15 JANVIER 2025 & Le 17 JUIN 2025

POUR EN SAVOIR PLUS

Albus Conseil sera l'organisateur de cet évènement. Si vous voulez en savoir plus sur cette journée, n'hésitez pas à contacter:

Samir Meckassoua,
Albus Conseil



Mail: **Smeckassoua@albus-conseil.com**

Tel: **06.75.88.09.38**

linkedin:
<https://linkedin.com/in/samirmeckassoua/>

<https://www.albus-conseil.com/>



Le 6 FÉVRIER 2025

POUR EN SAVOIR PLUS

Novacap sera l'organisateur de cet évènement. Si vous voulez en savoir plus sur cette journée, n'hésitez pas à contacter:

Véronique ROUSSET
Novacap Formation



Mail: **Veronique@novacapformation.fr**

Tel: **06.83.03.25.62**

<https://www.novacapformation.fr>



ON ABORDE LE PROBLÈME DIFFÉREMMENT



Le 20 MARS 2025

POUR EN SAVOIR PLUS

Socium Conseils sera l'organisateur de cet évènement. Si vous voulez en savoir plus sur cette journée, n'hésitez pas à contacter:

Sandrine RAJAONA-BUISSON,
Socium Conseils



Mail: srajaona@socium-conseils.fr

Tel: 06.61.44.49.86

<http://www.socium-conseils.fr/>



L'IMPACT DES ÉMOTIONS DANS LA PRISE DE DÉCISION MANAGÉRIALE



Le 10 AVRIL 2025

POUR EN SAVOIR PLUS

Efficlasse sera l'organisateur de cet évènement. Si vous voulez en savoir plus sur cette journée, n'hésitez pas à contacter:

Ghislaine CORNU
EFFICLASSE Accompagnement & Formations



Mail: ghislaine.cornu@efficlasse.com

Tel: 06.29.92.94.37

<https://www.efficlasse.com/>



