



ANTOINE HOUZET

06.09.86.65.90
antoine.houzet@hotmail.fr
Permis B
27 ans

EN RECHERCHE D'UN CDI EN MARKETING/COMMUNICATION SUR BOURG-EN-BRESSE

FORMATION



Master's in Operational and Strategic Marketing (EM Strasbourg Business School)

Strasbourg (2018-2023)
> Master Marketing, Programme Grande École (PGE) dont une année à l'étranger à l'Université de Pavie (Italie)



Chef de Produit Marketing (Guillemot Corporation)

Rennes (mars 2024-présent) / CDI

- > Responsable de la stratégie marketing globale de la gamme Flying Thrustmaster.
- Etudier la concurrence, les tendances et les attentes des consommateurs.
- Définir et mettre en oeuvre la stratégie marketing de la gamme Flying (lancement produit, pre-order, disponibilité commerciale et divers activations...).
- Coordonner les différents pôles durant toute la durée de vie des produits (R&D, digital, influence, CXM, studio graphique/vidéo et traduction).
- Représenter la gamme Flying sur les salons à l'étranger (FlightSimExpo 2024 à Las Vegas).



Classe Préparatoire aux Grandes Écoles (Lycée Edgar Quinet)

Bourg-en-Bresse (2016-2018)
> Filière économique



Chef de secteur GMS (Groupe Lactalis)

Saône-et-Loire, Jura, Côte-d'Or et Doubs (juin 2023-janvier 2024) / CDI

- > Responsable du CA et des parts de marché des marques Président, Galbani, Leerdammer, Chaussée aux moines, Lepetit, Rondelé, Bridelight et Rouy (portefeuille client de 67 grandes et moyennes surfaces).
- Négocier le référencement des assortiments et les mises en place des opérations commerciales.
- Dynamiser leur CA à l'aide des moyens publi-promotionnels.
- Réimplanter/recadrer les rayons Fromages Libre-Service.

Baccalauréat Économique (Lycée Edgar Quinet)

Bourg-en-Bresse (2016-2018)
> Mention Bien
> Section Européenne Espagnol

Assistant Chef de Produit Marketing (Ubisoft EMEA)

Saint-Mandé (juillet-décembre 2022) / Stage

- > Responsable de la stratégie marketing globale (Acquisition, Rétention et Monétisation) des jeux vidéo Tom Clancy's The Division 2 et Heartland auprès des 20 filiales Ubisoft.
- Préparer les briefs créatifs des supports digitaux destinés aux joueurs PC, PlayStation et Xbox.
 - > avec les agences créatives (statiques, vidéos et cinémathèques).
 - > avec le CRM (newsletters).
- Piloter les traductions des supports digitaux pour les filiales Ubisoft.
- Mettre à jour les canaux de distribution (réseaux sociaux, site internet, boutique in-game...) durant les saisons 9, 10 et 11.
- Proposer les futures stratégies de développement (monétisation, lancement du free-to-play, améliorations...).

LANGUES



Anglais (TOEIC: 860)



Espagnol (Baccalauréat section européenne)

LOISIRS



Médias (actualité politique, économique et culturelle)



Divertissement (cinéma, musées, spectacles, expositions...)



Sport (fitness, basketball, golf...)



Musique (pratique du beatbox et du djing)



Assistant Chef de Produit Marketing (Hasbro)

Le Bourget-du-Lac (septembre 2020-mars 2021) / Stage

- > Responsable de la stratégie marketing française des blasters Nerf.
- Créer les fiches produits (Site de Nerf, Amazon...).
- Contribuer aux leviers d'activations (jeux concours, partenariats, influenceurs...).
- Analyser le marché et faire du benchmarking.
- Mettre à jour le site, les réseaux sociaux et les interfaces de forecast.
- Piloter et coordonner les différents projets avec les agences créatives.



Conseiller de vente (Jules)

Strasbourg (juin-juillet 2019) / Stage

- > Maximiser le CA du point de vente.
- Conseiller la clientèle, mettre en rayon, effectuer les commandes et les retouches.